



She's Next

الأردن

مبادرة "هي التالية" 2025:

الإمكانيات غير المستغلة



87%

منهن يستخدمن قنوات البيع التقليدية والإلكترونية. وتساهم مبيعات القنوات الإلكترونية بنسبة كبيرة تصل إلى 54% من إيراداتهن.

70%

من رائدات الأعمال يواجهن تحدي التمييز بين الجنسين

أبرز مصادر للحصول على المشورة المالية

35% الاعتماد على المستشارين الماليين

19% الاعتماد على منتديات ومجتمعات الأعمال

تخطي العقبات لتحقيق النجاح



68% من رائدات الأعمال يعتمدن بشكل أساسي على المدخرات الشخصية لتمويل مشاريعهن، و(48%) على القروض المصرفية

38% الرغبة في زيادة الدخل بنسبة (38%)، والتطور الشخصي والمهني بنسبة (34%)، والاستقلال المالي بنسبة (32%) هي من أبرز العوامل التي تحفز رائدات الأعمال عند تأسيس مشاريعهن.

النمو



تعتمد منهن على المدفوعات غير النقدية فقط

7%

من رائدات الأعمال يقبلن المدفوعات النقدية وغير النقدية

88%

تقنيات الذكاء الاصطناعي

58%

أن هذه التقنيات تبسط إجراءات التحقق من هوية العملاء والمصادقة

59%

تساهم في تحسين عمليات كشف الاحتيال

67%

تزيد من دقة المعاملات